

Correo del Lector

# ACCESO DE ESCRITURA

## Migrar no es tan fácil

Estimados amigos de Linux Magazine,

Trabajo en el departamento de informática de una empresa dedicada a la administración de fincas. tenemos sucursales por toda la región y la infraestructura TI está basada íntegramente en sistemas Windows.

Estaba pensando en hablar con mi jefe para intentar convencerle de migrar nuestros sistemas a Linux. Yo quisiera que la migración se aplicara tanto a nivel de servidor como de escritorio. Para los servidores voy a proponer Debian y para los clientes Suse o Mandriva.

Pero creo que voy a encontrar bastante resistencia a mi propuesta y quisiera saber si tenéis algún consejo para enfocararlo de manera que aprueben mi idea.

Un saludo

Jose Antonio

**LM** Estimado Antonio,

Todo depende de quién sea tu "jefe". Si por tu jefe te refieres al responsable del departamento TI, puede que sea más fácil, por que podrás explicarle ventajas técnicas que tal vez la administración de la empresa no alcance a entender. Tu jefe, puede llegar a convertirse en tu aliado y podrá traducir tus argumentos a términos digeribles para los responsables de la administración.

Si por tu jefe, te refieres al JEFE, pues lo tienes más difícil, puesto que probablemente no tenga ninguna preparación técnica y tendrás que vertebrar tus argumentos en función del ahorro y la productividad. Si no puedes reducir tu propuesta a estos dos puntos, ningún responsable te dará luz verde.

Independientemente de con quién tengas que hablar, a continuación te damos unas cuantos consejos para cuando presentes tu plan:

## Olvídate del factor "libre" en el software libre

No menciones "libertad" y "filosofía". Tu empresa, de la única "libertad" que entiende es de la libertad de hacer dinero y la única "filosofía" que aplica es la de los beneficios. Es duro decirlo, pero si mencionas la palabra "libre", los problemas están garantizados. Habla de la funcionalidad de Linux, habla de aplicaciones, pero olvídate de "libre". Ni siquiera las grandes empresas supuestamente abanderadas del software libre le dan importancia a la libertad del código a no ser que estén ante un auditorio de 1000 geeks de la comunidad.

A tus jefes ni siquiera les interesará saber nada del "código abierto". Si no se es una empresa de desarrollo, no tiene ningún sentido disponer del código fuente, y si mencionas que todo el mundo le puede meter mano al código, inmediatamente se imaginarán programas repletos de virus, troyanos y puertas traseras. Ninguna explicación sobre auditorías y controles de versiones ayudarán a disipar esa imagen.

## No vendas la idea de que Linux es gratis

Más que nada por que no lo es. Puede que no se cobre una licencia (y eso depende de la distribución, ver punto siguiente), pero la inversión que se ha de hacer en tiempo y formación no es despreciable. Nadie puede cambiarle un sistema operativo a una máquina instantáneamente y el tiempo que se utiliza en la instalación, configuración y ajustes es tiempo que se ha de pagar. Por tanto, de gratis, nada.

¿Que se ahorrarán una pasta en licencias? probablemente, pero tu jefe tendrá que hacer una inversión inicial por otro lado. Haz tus cuentas para medio y largo plazo y, si te salen, tendrás un fuerte argumento a tu favor.

## Escoge una distro con soporte

Dices que la empresa tiene varias sucursales repartidas por la región. Pues bien, si dispones de un departamento de soporte informático con al menos un administrador de sistemas ducho en Linux y dispuesto a jugarse su puesto (y tú estás dispuesto a

jugarte el tuyo) en cada sucursal de la empresa, puede que sea factible tu plan de instalar Debian. Si no es así, olvídale.

Escoge una distro con soporte técnico telefónico y/o presencial para cuando las cosas vayan mal. Tendrás que elegir una empresa que cobrará una licencia por sus servicios, pero el precio no debería ser un factor tremendamente determinante si la solución es claramente superior ¿verdad? Además, tu posición en la empresa no correrá riesgos.

## Elige bien tu caballo de batalla

No entres con el argumento "Linux es mejor". Eso sólo funciona en los anuncios de detergentes... bueno, de hecho incluso esos anuncios esgrimen argumentos más sólidos. Examina la infraestructura actual y escoge un punto donde Linux puede ofrecer un mejor servicio tangible y que la mejora sea tan clara, que no migrar sería una irresponsabilidad.

Imaginemos que tenemos un servicio colaborativo en red que funciona sobre un servidor con un sistema operativo propietario que inhibe la productividad por que hay que reiniciarlo dos o tres veces por semana. Los clientes sólo pueden visualizar las páginas con Explorer, lo que supone un problema de seguridad, y que sólo admite conexiones con un tipo de base de datos (también propietario). Si tu puedes demostrar que puedes habilitar un sistema similar (Plone, por ejemplo) que permita el acceso desde cualquier plataforma (Windows, Linux y Mac), con cualquier navegador, con un uptime superior y que tiene una mejor integración con una mayor variedad de bases de datos (incluyendo el que utiliza tu empresa en ese momento), tienes buenas posibilidades de que te digan que adelante.

Si dices: "Cambiemos todo a Linux", lo normal es que salgas con un palmo de narices.

Puedes enviar tus comentarios  
y sugerencias a:  
[correo@linux-magazine.es](mailto:correo@linux-magazine.es)

