

NOTICIAS

Las Rebajas de Enero

Parece ser que ni las grandes corporaciones se pueden resistir a las oportunidades que surgen tras las vacaciones de Navidad y, mientras el hombre de la calle rebusca entre las pilas de ropa de El Corte Inglés a ver si pillará algún chollo, tres de las mayores empresas TI del mundo ya han hecho su agosto con alguna ganga u OPA hostil, que todo vale.

De menor a mayor, en lo que a volumen de fajos de billetes que cambian de manos se refiere, tenemos primero la compra de Trolltech por parte de Nokia [1] por unos estimados 105 millones de euros. Puede que el proyecto Android de Google, que ha conseguido encandilar a Motorola, el mayor competidor de Nokia, precipitó la adquisición.

El segundo artículo de nuestra lista de la compra es un poco más difícil de entender. Sun y MySQL AB anunciaron en nota de prensa conjunta el 16 de enero [2], que la primera compra a la segunda por la friolera de mil millones de dólares (unos 700 millones de euros). ¿Sun comprando una empresa que crea bases de datos? ¿Y mil millones por una empresa cuyos beneficios no superan los 60 millones? La explicación del porqué de este aparente despropósito un poco más abajo.

Ambas adquisiciones han provocado acalorados debates sobre si las versiones libres de los respectivos productos buques insignia de las empresas compradas se conservarán [3]. Hay que recordar que Nokia tiene en su pasado el haber apoyado activamente la implantación de legislación sobre patentes de software al estilo USA, que tan fatídicos efectos tiene sobre la industria norteamericana y tanto daño hace al desarrollo de software libre. Sin embargo, el compromiso legal contraído por Trolltech garantiza que, cualquier cambio radical en las relaciones que mantiene Trolltech con la comunidad obligaría a la liberalización de todo el conjunto de herramientas Qt (base del escritorio KDE, amén de miles de aplicaciones más) bajo licencia GPLv3, recayendo la responsabilidad de su mantenimiento y administración sobre la fundación KDE.

Sun, por su lado, ha sido siempre reacio a liberar sus productos, pese a la presión de la comunidad, y sólo recientemente ha consen-

tido en hacerlo, ante la amenaza de una desastrosa pérdida de cuota de mercado. Además, también están las nada ambiguas opiniones de Jonathan Schwartz sobre la GPL, que tildó de licencia depredadora [4].

John Dvorak opina [5] que la única razón tras la adquisición de MySQL es que la empresa sueca es un engorro para Oracle... y Oracle ha sido y sigue siendo partner estratégico de Sun desde hace años.

Las aguas empiezan a aclararse.

Según Dvorak, Sun no tiene mil millones que gastarse en estas cosas, pero Oracle sí, y si bien las leyes europeas habrían obstaculizado la compra de un competidor por parte de Oracle, al hacerlo a través de Sun, la cosa queda como más disimulada. ¿El siguiente paso? Desmantelar la empresa y enterrar sus productos.

Y, por fin Microsoft quiere comprar Yahoo! por 44 mil millones de dólares [6], es decir, unos 30 mil millones de euros, un precio que obligará a Microsoft a pedir prestado por primera vez en su historia. Yahoo! no es exactamente una empresa de software libre, pero la mayor parte de su infraestructura corre sobre plataformas libres, en este caso, diferentes versiones de BSD.

Asimismo, Yahoo! ha desarrollado a lo largo de su historia una agresiva campaña de adquisición de terceras empresas (tales como Geocities, Flickr, del.icio.us) populares entre la comunidad internauta, y había conseguido mantener esa popularidad... cosa que nunca ha logrado Microsoft.

Sin embargo, Yahoo! ha sufrido una progresiva erosión económica y de posición desde el desplome del mercado punto com. A raíz de esa crisis, se calcula que perdió el 86% de su valor como empresa y, con la creciente popularidad de Google como buscador y sus servicios anejos, su cuota de mercado no ha hecho más que mermar.

Pero Yahoo! sigue siendo el segundo buscador a nivel mundial, cosa que *Live Search*, el servicio de búsqueda de Microsoft, no es ni de lejos.

Siguiendo la típica estrategia de Microsoft de "si no puedes ganarles, cómprales", tiene perfecto sentido la OPA lanzada por los de Redmond. Además de hacerse con una

enorme base de clientela de los servicios de búsqueda de Yahoo!, se harían con una serie de servicios de los más populares del mercado (como por ejemplo los ya mencionados Flickr y del.icio.us), lo que, según parece creer la directiva de Microsoft, les dotaría de una base de usuarios fiel, que es algo de lo que carecen ahora.

Sin embargo, a pesar de que los accionistas de Yahoo! se están frotando las manos de anticipación, los usuarios están de todo menos contentos, y así lo hacen ver en blogs, foros e incluso en galerías de imágenes de Flickr [7].

La adquisición tampoco parece estar legalmente muy clara y Google, la mayor perjudicada en esta historia, ya ha anunciado que monitorizará muy de cerca el proceso de compra, no vaya a ser que se incumpla alguna otra ley anti-trust. ■

RECURSOS

- [1] Nokia compra a Trolltech: <http://www.nokia.com/A4813580>
- [2] Sun compra MySQL AB: <http://www.mysql.com/news-and-events/sun-to-acquire-mysql.html>
- [3] Dudas sobre las recientes compras de MySQL y Trolltech: <http://boycottnovell.com/2008/01/28/nokia-trolltech-problem/>
- [4] Andrew Schwartz tilda a la licencia GPL de "depredadora": <http://www.linux-magazine.es/issue/07/Noticias.pdf>
- [5] John Dvorak cree que el verdadero comprador de MySQL es Oracle: <http://www.marketwatch.com/news/story/john-dvoraks-second-opinion-sun-mysql/story.aspx?guid=%7B88606B4A-A4AF-46FC-9C80-6B186A622456%7D&dist=hplatest>
- [6] Microsoft quiere comprar Yahoo!: <http://afp.google.com/article/ALeqM5htQYIMQMqYqZmuCMJwt514rqKceVw>
- [7] Los usuarios de Flickr expresan su descontento: <http://flickr.com/photos/sonicwalker/2235830787/>