

REFLEJO

De repente los valores del Ibex, el Euroíbor, los índices de inflación y el fantasma de la deflación han pasado de las páginas color salmón de los suplementos de economía a las portadas y titulares de los periódicos en blanco y negro. ¿Qué no se ha escrito ya sobre el tema de la crisis? Cada sector lo vive (o intenta sobrevivirlo) de acuerdo con sus particularidades. En lo que al nuestro se refiere, el de la industria y comunidad del software libre, esas particularidades son aún más particulares.

Mi teoría era que las empresas que trabajan en el ramo no iban a comportarse ni mejor, ni peor que las de otros sectores. Mi razonamiento se basaba en que, a pesar de que las tecnologías abiertas son en general más baratas, escalables y rentables a largo plazo, los potenciales clientes no mirarían el largo plazo y se paralizarían proyectos y encargos, a la espera de mejores tiempos para acometer una migración o la implantación de un nuevo sistema que supusiese un desembolso económico. En estos momentos el capital líquido no es que abunde precisamente.

Este escenario afectaría negativamente a las empresas y el efecto dominó frenaría la consolidación de tecnologías abiertas en la industria y, por extensión, en la sociedad.

Pero puede que esta apreciación estuviera equivocada. La industria TI es la que, para utilizar un lugar común manido hasta el aburrimiento, mejor está capeando el temporal de la crisis. Tanto Amazon como Google siguen adelante lanzando nuevos y más innovadores productos, a la vez que registran incrementos en sus beneficios cada vez mayores.

Y las empresas de código abierto, dentro de su nicho de mercado, no se comportan de manera distinta. El valor de las acciones de Red Hat puede fluctuar localmente como el resto de los valores de la bolsa, pero el volumen de su cartera de clientes y de su volumen de negocio no para de crecer.

Parece ser que estamos ante el reverso de la burbuja puntocom, y puede que la nueva economía salga adelante ahora. Visto lo visto, la industria del software libre será causa instrumental en este proceso.

Incluso en España.

Muchas de las empresas con las que mantenemos relaciones y a quienes consultamos para cogerle el pulso a la situación, nos informan de que han notado un incremento en su volumen de negocio desde mediados del 2008 (principio "oficial" de la crisis) a esta parte. Sufren algunas de las mismas vicisitudes que el resto de las empresas españolas: plazos de pagos más largos, falta de créditos, etc., pero sus carteras de clientes engordan en la misma medida que mis agoreras previsiones pierden fundamento ante la realidad.

Asimismo, los especialistas en tecnologías de código abierto son cada vez más demandados y pueden optar en general a mejores salarios que sus compañeros especializados en tecnologías cerradas. Es lógico: la demanda se incrementa y la oferta sigue siendo insuficiente como para cubrirla por completo. También ahí la tendencia es contraria al del resto de la sociedad.

No todo es color de rosa, sin embargo. La incipiente caída de Sun (tema del que damos cuenta en la sección *Noticias*) parecería contradecir lo expuesto. Después de todo, aparentemente es a partir de la liberación de sus dos productos de software más emblemáticos, Solaris y Java, cuando la empresa ha comenzado a resquebrajarse.

Pero tampoco esa apreciación es correcta. Sun había perdido una enorme cuota de mercado ante Linux en los últimos años y Java hacía mucho que no daba los réditos suficientes como para soportar su división de software. Es más, la liberación de sus productos se ha hecho tarde y mal, lo que le ha restado presencia y potenciales beneficios. Lo

Nos sentimos orgullosos de nuestros orígenes como publicación, que se remonta a los primeros días de la revolución Linux. Nuestra revista hermana, la publicación alemana Linux Magazine, fundada en 1994, fue la primera revista dedicada a Linux en Europa. Desde aquellas tempranas fechas hasta hoy, nuestra red y experiencia han crecido y se han expandido a la par que la comunidad Linux a lo ancho y largo del mundo. Como lector de Linux Magazine, te unes a una red de información dedicada a la distribución del conocimiento y experiencia técnica. No nos limitamos a informar sobre el movimiento Linux y de Software Libre, sino que somos parte integral de él.



mismo se puede decir de Symbian, que, a pesar de declararse ahora plataforma abierta, sin duda perderá la batalla contra Android (libre desde el principio) o Maemo en el campo de los dispositivos móviles.

Si hay una lección que aprender de la estrategia de piratería consentida de Microsoft, es que más vale que muchos utilicen tu plataforma aunque no te paguen por ella, que ya podrás rentabilizarla de manera indirecta después.

Volviendo al software libre, un repunte en el volumen de negocio de las empresas no es un indicativo de una tendencia, pero que el comportamiento sea opuesto al de otras industrias ya es un indicativo de que este sector puede superar la crisis sin sufrir demasiado, o al menos en menor medida que otros.

Para los demás, siempre queda la advertencia implícita del caso de Sun y Symbian: si no liberas hoy, puede que alguien lo haga por ti mañana... y entonces puede que sea demasiado tarde.

A handwritten signature in black ink that reads "Paul".

Paul C. Brown
Director