

Por qué el tamaño (de la comunidad) sí importa

# ENCONTRAR PROGRAMADORES

Si estás empezando desde cero, necesitas un montón de usuarios para atraer a una comunidad de desarrollo fuerte. **POR JON "MADDOG" HALL**

Tengo un amigo que ha estado trabajando en un proyecto de código abierto durante unos tres años. Últimamente se ha desanimado un poco, porque parece que sólo algunas personas están contribuyendo, así que hemos hablado sobre algunas cuestiones.

En primer lugar, la mayoría de sus usuarios no son programadores. Algunos de ellos hacen aportaciones, prueban los cambios, verifican los errores y los corrigen, pero son pocos los que aporten siquiera un pequeño trocito de código.

Su base de usuarios también es relativamente pequeña. A pesar de que el número potencial podría estar en los cientos de miles, ha limitado deliberadamente el número hasta que el código estuviera más acabado.

Le dije que cuando me reuní en mayo de 1994 con Linus Torvalds por primera vez, el kernel de Linux sólo había llegado a la versión v1.0. En ese momento, alguien calculó que había alrededor de 124.000 personas usando y contribuyendo a Linux.

Mi amigo palideció un poco. Entonces le conté mi fórmula para el éxito con el software libre y de código abierto:

“Si un millón de personas está utilizando tu código, por lo menos la mitad de ellos percibirá si algo está mal en él. Un cuarto de ese medio millón puede que tenga el tiempo necesario para cambiarlo,

si posee la destreza para hacerlo. Una décima parte de estos 125.000 no sólo tienen el tiempo y los conocimientos, sino también la inclinación a desarrollar un poco. Un pequeño porcentaje de las 12.500 personas no tendrán hijos, por lo que será capaz de concentrarse lo suficiente como para completar el esfuerzo. Al final, llegarán tres parches de tres personas diferentes y rechazarás dos de ellos porque no te gusta nada la solución o su estilo de programación.”

Pero en esta fórmula conviene resaltar un punto importante: Para llegar a un pequeño número de posibles contribuyentes, puede ser que necesites una base de usuarios relativamente grande. Por esta razón, es absolutamente necesario para el Software Libre que la gente salga a propagar el evangelio del Software Libre a todo aquel que esté dispuesto a escuchar. “La Dominación del Mundo” es algo más que el ahorro de dinero para el gobierno y ofrecer mejor tecnología para los negocios. “La Dominación del Mundo” significa tener un conjunto lo suficientemente grande de personas interesadas y cualificadas, motivando a la gente a mantener en marcha un gran número de proyectos.

Algunas otras consideraciones para construir una sólida comunidad de desarrollo, son:

- **Facilidad para la inmersión.** Un nuevo programador que esté abrumado por tener que ir a diferentes páginas, leer larguísimas listas de correo y aprender a acomodarse a una cultura específica (la del proyecto), puede que nunca llegue a sentirse bastante cómodo como para contribuir. Considera la posibilidad de añadir un “desarrollador novato” al sitio del proyecto para proporcionar información básica para potenciales programadores.



- **Inclusión.** La mayoría de las veces, la falta de inclusión es una razón para que los programadores potenciales no se queden. Interactuar con los demás es una parte importante del conjunto de habilidades de cualquier jefe de proyecto. Asegúrate de “repartir la gloria”, reconociendo las aportaciones y reconociendo el buen trabajo. En Digital, una vez felicité a un programador senior por hacer un buen trabajo y esta persona rompió a llorar. Incluso después de varios buenos aumentos y primas, a mi colega nunca lo habían felicitado por hacer un buen trabajo sobre un fragmento de código.

Si tienes un gran proyecto, no temas vender esa idea. Lidera lo que el proyecto es y hacia dónde va. Vende la visión y haz todo lo posible para construir un equipo fuerte de colaboradores. Ojalá atraigas a una comunidad lo suficientemente grande para conseguir que el proyecto sea autónomo. ■

